



Indirizzo di studio I.T.E. "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"

Disciplina: ECONOMIA POLITICA

COMPETENZE SECONDO BIENNIO

- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia
- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica
- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto
- comprendere il funzionamento del sistema economico e le differenti strategie di politica economica, anche nell'ottica della loro sostenibilità ambientale
- analizzare il ruolo dei diversi operatori economici, pubblici e privati, anche del terzo settore, e le loro relazioni reciproche
- padroneggiare il lessico di base e i fondamentali elementi teorici costitutivi dell'economia politica, come scienza sociale che dialoga con le discipline storiche, sociologiche e giuridiche
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

TERZO ANNO

Conoscenze	Abilità
I sistemi economici	Comprendere i principi ispiratori dei diversi sistemi economici e le regole del loro funzionamento.
Il sistema economico locale	Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio
La domanda L'offerta Il mercato	Individuare il comportamento dei consumatori e delle imprese in un dato contesto Ricerca e descrivere le caratteristiche dei mercati di beni o servizi

La moneta	<p>Comprendere il percorso storico della nascita della moneta e le sue funzioni</p> <p>riconoscere il funzionamento del mercato monetario nazionale ed internazionale</p> <p>individuare e comprendere le cause dell'inflazione, della deflazione e delle loro conseguenze sul mercato</p>
Soggetti, mercati, prodotti, organi del sistema finanziario	riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie

QUARTO ANNO

Conoscenze	Abilità
Il mercato globale	individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale e l'innovazione tecnologica hanno prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività
Il commercio internazionale e la cooperazione economica internazionale	analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico
Ruolo dell'impresa etica e del commercio equo e solidale	individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica nel sistema economico contemporaneo
Le politiche sostenibili con gli equilibri ambientali e la tutela delle risorse	analizzare la responsabilità sociale d'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio
Il ruolo dello Stato in economia	<p>Comprendere la politica economica dello Stato e gli effetti ad essa conseguenti sul mercato</p> <p>riconoscere la tassazione come strumento di finanziamento degli obiettivi micro e macro economici dello Stato</p>
Indicatori macroeconomici	Saper individuare i principali indicatori macroeconomici e gli aspetti che vanno ad osservare

	<p>Analizzare i fenomeni come occupazione, disoccupazione, produzione e crescita ed i loro effetti sul mercato</p>
--	--