

ITE “Falcone e Borsellino” e Liceo “Dante Alighieri” - Istituto Istruzione Secondaria di Secondo grado.

Via Prà Delle Suore, 1, 39042 – Bressanone (BZ)

0472 833826

ipsc.bress@scuola.alto-adige.it

is.falconeborsellino.bressanone@pec.prov.bz.it

Piano di Lavoro

Materia: INFORMATICA;

Insegnante: PILLONI OSCAR

Classe: IV D ITE;

Anno scolastico: 2022/2023;

IT SECURITY	
Il modulo 12 ECDL – Sicurezza informatica - definisce i concetti e le competenze fondamentali per comprendere l'uso sicuro dell'ICT nelle attività quotidiane e per utilizzare tecniche e applicazioni rilevanti che consentono di gestire una connessione di rete sicura, usare Internet in modo sicuro e senza rischi e gestire in modo adeguato dati e informazioni	
Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none">• Comprendere l'importanza di rendere sicure informazioni e dati, e identificare i principi per assicurare protezione, conservazione e controllo dei dati e della riservatezza (privacy).• Riconoscere le minacce alla sicurezza personale, quali il furto di identità, e le potenziali minacce ai dati, derivanti ad esempio dal cloud computing.• Comprendere le minacce associate al malware, essere in grado di proteggere un computer, un dispositivo mobile o una rete dal malware e far fronte agli attacchi del malware.• Riconoscere i comuni tipi di sicurezza associati alle reti cablate e wireless, ed essere in grado di usare firewall e hotspot personali.• Comprendere i problemi di sicurezza associati all'uso della posta elettronica, delle reti sociali, del protocollo VoIP, della messaggistica istantanea e dei dispositivi mobili.	<ul style="list-style-type: none">• Saper usare password e cifratura per mettere in sicurezza i file e i dati.• Proteggere un computer o un dispositivo mobile da accessi non autorizzati ed essere in grado di gestire e aggiornare in sicurezza le password.• Usare impostazioni adeguate per il browser web, comprendere come verificare l'autenticità dei siti web e navigare nel World Wide Web in modo sicuro.• Eseguire copie di sicurezza e ripristinare i dati sia localmente che da dischi sul cloud, ed eliminare dati e dispositivi in modo sicuro.

<p>Progettazione Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iper testo e multimedialità • Progettare siti web • Riconoscere i vari tipi di siti web • Architettura client-server <p>L'azienda nel Web</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le reti di computer • Tecniche di trasmissione dati • Servizi di rete a supporto dell'azienda <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare pagine Web <p>Il linguaggio di markup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il linguaggio HTML • Strutturare siti web • Uso di tabelle • Proprietà avanzate dei TAG • I fogli di stile CSS • Il linguaggio CSS 	<p>Realizzare pagine Web con l'applicazione dei fogli di stile CSS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare lessico e terminologia di settore, anche in lingua inglese <p>Le piattaforme per il web design</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piattaforme per la creazione e gestione di siti web • Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti • Usare le piattaforme per il web design <p>Realizzare pagine Web usando le piattaforme CMS</p>
<p>La comunicazione in azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • riconoscere le caratteristiche della comunicazione commerciale • individuare gli obiettivi della comunicazione commerciale • conoscere le principali forme di comunicazione commerciale • Azienda e informazione digitale • L'azienda e le funzioni aziendali • Sistemi informativi e informatici • E-commerce: il mercato del terzo millennio • Social network: una nuova opportunità 	<p>Individuare le procedure telematiche che supportano l'organizzazione di un'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le potenzialità di una rete per i fabbisogni aziendali • Individuare gli aspetti tecnologici innovativi per il miglioramento dell'organizzazione aziendale <p>Applicare le principali tecniche di comunicazione commerciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sponsorizzazioni • direct marketing • promozioni delle vendite • merchandising e visual merchandising • packaging • fiere e mostre • relazioni pubbliche di prodotto • pubblicità

Bressanone 07/11/2022

