

REPUBBLICA ITALIANA - REPUBLIK ITALIEN
PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO - ALTO ADIGE - AUTONOME PROVINZ BOZEN SÜDTIROL

IIS di Bressanone – ITE “Falcone e Borsellino”

BRESSANONE VIA PRA' DELLE SUORE 1

C.A.P. - P.L.Z. 39042

Anno scolastico 2022/2023

PIANO DI LAVORO INDIVIDUALE

prof. CAVONE FABIO

3^ ITE

Materia: Economia Politica

1. FINALITÀ SPECIFICHE DELLA DISCIPLINA

Con questo piano di lavoro ci si propone di far acquisire le competenze relative agli argomenti oggetto di studio utilizzando, un approccio per un apprendimento non meccanico dei contenuti. Si favorirà la discussione in aula di situazioni reali e si svolgeranno esercitazioni in piccoli gruppi per abituare gli studenti all'analisi e al confronto. Nella prospettiva europea di promuovere e sviluppare competenze individuali in grado di contribuire ad una vita "realizzata" e al buon funzionamento della società, durante le lezioni si promuoverà lo sviluppo e la mobilitazione di conoscenze, abilità cognitive e pratiche, come pure di componenti comportamentali (atteggiamenti, emozioni, valori e motivazioni), che rispondo ad un'esigenza di formazione del cittadino. Si cercherà:

- di cogliere il fondamento delle norme giuridiche e delle regole che caratterizzano la vita sociale ed economica;
- di diventare consapevoli delle proprie responsabilità e possibilità;
- di collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti;
- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Il docente, attraverso il percorso adottato, perseguirà con l'azione didattica ed educativa adottata, l'obiettivo prioritario di far acquisire allo studente le competenze così come indicato dalle indicazioni provinciali e contenute nelle tabelle di programmazione.

Nell'organizzare i percorsi di apprendimento il docente contestualizza la disciplina attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.

2. OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO PER IL TERZO ANNO

Programmazione di economia politica classe terza

Tema	Competenze	Conoscenze	Abilità	Capitolo	Collegamenti pluridisciplinari	Ore
1. L'attività economica e la sua scienza	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali, le caratteristiche geografiche di un determinato contesto ambientale e l'attività economica che vi si svolge</p> <ul style="list-style-type: none"> Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Utilizzare le fonti di informazione 	<ul style="list-style-type: none"> Le caratteristiche della scienza economica e il suo sviluppo I principali canali informativi I bisogni e il problema economico come un problema di scelte Il sistema economico e i suoi soggetti I principali fenomeni economici reali e monetari I fattori che influenzano il sistema economico Le caratteristiche dei principali modelli di sistemi economici contemporanei 	<p>Stabilire collegamenti tra il pensiero degli economisti e le vicende storiche ed economiche</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprendere il linguaggio economico, con particolare riferimento a quello grafico Individuare i principi che guidano i soggetti economici nel compimento delle scelte Distinguere i diversi soggetti economici e riconoscerne il ruolo Stabilire le relazioni economiche tra i diversi soggetti operanti nel sistema economico Riconoscere pregi e difetti dei diversi sistemi economici contemporanei 	<ol style="list-style-type: none"> La scienza economica Il problema delle scelte per i soggetti economici I fenomeni economici I sistemi economici 	<p>Diritto: I beni e le prestazioni nel significato giuridico. Norme giuridiche e interessi tutelati</p> <ul style="list-style-type: none"> Inglese: Industrial revolution Italiano: Lingua letteraria e linguaggio della scienza Storia: Evoluzione dei sistemi politico istituzionali ed economici con riferimento agli aspetti demografici, sociali e culturali Economia aziendale: La nozione di azienda nel linguaggio aziendalistico 	6

	economica e gli strumenti di rappresentazione delle informazioni economiche					
2. Le scelte del consumatore	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere e interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni 	<ul style="list-style-type: none"> La domanda individuale e la domanda collettiva La funzione della domanda in tutte le sue relazioni ed eccezioni 	<ul style="list-style-type: none"> Individuare il grado di elasticità della domanda 	2. La domanda individuale di beni e servizi	<ul style="list-style-type: none"> Diritto: I contratti di scambio Il codice del consumo Storia: La società di massa Matematica: Rappresentazione grafica della legge della domanda Economia aziendale: La documentazione contabile e fiscale delle transazioni di impresa 	3
3. Le scelte dell'impresa	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere la funzione economica e sociale dell'attività imprenditoriale Conoscere i molteplici problemi cui l'imprenditore è chiamato a dare soluzione allo scopo di realizzare il migliore risultato produttivo possibile Riconoscere e analizzare i 	<ul style="list-style-type: none"> Il ruolo dell'imprenditore nell'organizzazione dell'attività produttiva Le diverse tipologie di impresa Gli strumenti dell'impresa responsabile La funzione di produzione e i rapporti di scala Gli strumenti dell'impresa 	<ul style="list-style-type: none"> Distinguere i centri decisionali nei vari tipi di impresa Valutare la funzione economico-sociale dell'imprenditore Considerare le scelte che l'imprenditore è chiamato a operare e le loro conseguenze sociali Apprezzare l'influenza dell'innovazione tecnologica nei processi produttivi Individuare la combinazione ottimale dei fattori di produzione attraverso differenti metodi Riconoscere la condizione di ottimo tecnico di impresa, distinguendola da quella di ottimo 	1. L'operatore impresa 3. I costi dell'impresa	<ul style="list-style-type: none"> Diritto: Soggettività e personalità giuridica degli enti collettivi Inglese: English companies Matematica: Studio della frontiera delle possibilità produttive Storia: La nascita della grande industria italiana Economia aziendale: I costi figurativi di impresa 	4

	documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale	responsabile <ul style="list-style-type: none"> • I vari tipi di costi dell'impresa e la loro rappresentazione sugli assi cartesiani • La differenza tra costi privati e costi sociali • La differenza tra breve e lungo periodo 	economico <ul style="list-style-type: none"> • Spiegare la legge dell'offerta • Calcolare l'elasticità dell'offerta e il punto di pareggio dell'impresa 			
4. Il mercato e le scelte individuali	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti caratteristici delle varie forme di mercato e il diverso operare in ciascuna di esse delle principali leggi economiche • Individuare la natura e la funzione dell'attività di marketing con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Le componenti principali e caratteristiche del mercato • Le leggi della domanda e dell'offerta per l'individuazione del prezzo di equilibrio • Le caratteristiche delle varie forme di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificare le variazioni del prezzo di equilibrio nel lungo termine • Comprendere la differenza tra equilibrio del mercato di breve e di lungo periodo • Rilevare le differenze tra il modello teorico della concorrenza perfetta e le imperfezioni della concreta realtà economica • Distinguere i vari tipi di monopolio assoluto • Confrontare le forme di mercato cosiddette intermedie 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Il mercato 2. Le varie forme di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> • Diritto: I contratti atipici di marketing e di informatica • Inglese: The Four Ps of Marketing • Matematica: Analisi dell'equilibrio di mercato • Storia: Nascita della borghesia • Economia aziendale: Principi di organizzazione aziendale con riferimento al settore commerciale 	3

In caso di sospensione delle attività didattiche, si provvede alla rimodulazione della programmazione in seguito all'introduzione della didattica a distanza.

Materiali di studio proposti: libro di testo digitale, schede, materiali prodotti dall'insegnante, visione di filmati, documentari Youtube, slides.

Programmazione della DAD: le attività a distanza vengono programmate ed inserite nel registro elettronico "Nuvola" una settimana prima in modo da non sovrapporre le lezioni asincrone e videolezioni sincrone con altri colleghi e rispettando l'orario scolastico. Sulla piattaforma "G suite for education di Google" vengono caricate le consegne, Power point e video esplicativi e file audio riassuntivi. Gli studenti riconsegnano sempre tramite la piattaforma "classroom" i compiti svolti; la restituzione avviene tramite e-mail gestite dalla stessa piattaforma. Le videolezioni avvengono utilizzando, Meet. Come strumenti di

comunicazione si utilizza un gruppo Whatsapp, e-mail o la messaggistica contenuta in classroom.

Piattaforme, strumenti, canali di comunicazione utilizzati: e-mail, aule virtuali “workspace for education”, WhatsApp, Meet, registro elettronico “Nuvola”

Valutazione: si rimanda ai criteri contenuti nella griglia di valutazione approvata dal Collegio dei docenti del 7 aprile 2020.

Bibliografia (testo adottato, altri testi, materiali didattici, strumenti necessari allo svolgimento delle attività)

-Corso di Economia politica per il terzo anno AFM “Economia dinamica” *Simone Crocetti* (Tramontana)